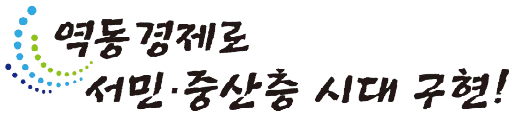
국정현안관계장관회의 겸
경제관계장관회의 겸
산업경쟁력강화 관계장관회의
25-6-3
(공개)



전통주 산업 활성화 대책

2025. 2. 12.

관 계 부 처 합 동

전통주 산업 활성화 대책(요약)

Ⅰ 추진배경

□ 「**전통주 등의 산업진흥에 관한 법률**」 제정('10년, 이하 전통주법) 후, 전통주는 **종합 계획 수립** 등을 통해 **지속 성장**하고 **성과**를 **창출**

○ 최근에는 혼술·홈술 문화, 새로운 경험을 중시하는 트렌드 등의 **소비·유통환경 변화**로 젊은(MZ)세대의 전통주에 대한 관심 증가

□ 그러나, 과거 주류에 대한 인식(세원관리, 규제대상 등), 쌀 사용 제한('66, 식량부족) 등의 영향으로 품질제고 등을 위한 **성장기반**은 **부족**

○ (**제도**) **신규진입** 및 품질향상 등 **산업육성**을 위한 **기반 미비**

○ (**생산**) **전문성**과 물적·인적 **성장 인프라** 미흡해 업계 역량 부족

○ (**내수**) 전통주의 **관광콘텐츠**로써의 **활용**과 **민·관**의 **수요 한계**

○ (**수출**) 해외시장 개척을 위한 기관 간 **협업** 및 **입점 지원 불완전**

⇒ 산업에 대한 관심 및 소비·유통 트렌드 등 **역동적 분위기**를 기반으로, **경쟁력 강화**를 위한 **새로운 전략**을 마련할 필요

Ⅱ 추진방향

□ 농업과 함께하는 전통주 산업을 고품질 명주(名酒)산업으로 육성

① (**제도**) **신규진입 활성화**와 **산업 저변확대**를 위한 **기반 조성**

② (**생산**) **전문성**을 제고하고 **성장 인프라**를 구축해 업계 **역량 강화**

③ (**내수**) 전통주를 **지역관광콘텐츠**로 **활용**하고 **민·관 수요 창출 확대**

④ (**수출**) **해외시장 개척**을 위한 **관계기관 협업** 및 **입점 지원 강화**

Ⅲ 비전 및 전략

비전 | **농업과 함께하는 전통주 산업**

목표

◆ **전통주 산업을 고품질 명주[名酒] 산업으로 육성**

- **(부가가치 확대) 전통주류 매출액(출고액) : ('23) 1.3 → ('27) 2조원**
- **(해외시장 확대) 전통주류 해외시장(수출액) : ('23) 24 → ('27) 50백만불**
- **(쌀소비량 확대) 전통주류 쌀 소비량 : ('22) 1.9 → ('27) 2.7만톤**

중점 추진 전략

[1. 제도] 명주 육성 기반 조성	▷ **신규진입 지원 및 강소 업체 육성** • 소규모 면허 범위 확대, 주세 경감 혜택 강화 ▷ **다양한 농산물 활용해 산업 저변확대** • 전통주 규제 완화, 소주 주종 세분화
[2. 생산] 업계 역량 강화	▷ **하드웨어·소프트웨어 측면의 전문성 제고** • 양조기술 등 연구개발, 맞춤형 컨설팅 지원 ▷ **물적·인적 성장 인프라 구축** • 전통주 전용자금 운용, 교육기관의 질적 개선
[3. 내수] 국내 판로 확대 지원	▷ **전통주를 지역 관광콘텐츠로 육성** • 지역 문화행사 연계 홍보, 전통주 미식벨트 신설 ▷ **민·관의 전통주 수요 창출** • 온·오프라인 판로 확대, 공공기관 구매 여건 개선
[4. 수출] 해외시장 개척 지원	▷ **관계부처 협업 강화** • 재외공관 연계 홍보, 외교관 대상 전통주 교육 ▷ **해외 판매처 확대 및 입점지원** • 공항 면세점 입점 우대, 수출협의회 운영

추진 기반

◆ **산업현황 파악을 위한 제도적 기반 마련**

◆ **제도 정착 및 정책 인지도 제고를 위한 교육·홍보 강화**

Ⅳ 추진방안

1. 신규진입 활성화와 산업 저변확대를 위한 기반 조성

□ 소규모 양조장의 신규진입을 지원하고 강소업체로 육성

○ **(소규모)** 증류주 창업 활성화 위해 **소규모 면허 확대**('25, 주류면허령 개정)

* (現) 발효주류(탁·약·청주, 맥주, 과실주)만 허용 → (改) 소주, 브랜디, 위스키 추가(8개 주종 허용)

○ **(주세)** 업계 성장 지원을 위해 **전통주 감면 혜택 강화**('25, 주세령 개정)

* 감면 요건을 현행 比 2배 완화하고, 기존 감면 外 일정 비율(30%)을 추가 감면

□ 다양한 농산물을 활용한 고품질 전통주 개발

○ **(전통주)** 타지역 농산물을 소량 첨가해 특색있는 다양한 제품개발이 가능토록 지역특산주(민속주) **규제 완화**('25, 전통주법 개정)

* (現) 주원료(상위 3개 원료) 지역농산물 100% 사용 → (改) 지역농산물 예시95%이상 사용

○ **(대표주종)** **프리미엄 증류주 시장개척** 및 **수출전략상품 육성** 지원 기반 마련을 위해 **단일 소주 주종 세분화** 방안 검토('25)

2. 전문성을 제고하고 성장 인프라를 구축해 업계 역량 강화

□ 하드웨어·소프트웨어 측면의 전문성 제고

○ **(연구개발)** 제품 품질향상 및 관리를 위한 **양조기술** 등 **연구개발**('25~)

* 원료별 양조적성평가('25, 15종), 양조용 미생물 국산화(150주), 품질 DB 구축('26, 350개) 등

○ **(창업지원)** 실무 지식 습득 및 업계 조기정착을 위해 (예비)창업자 대상 **현장 방문·진단** 및 분야별 **맞춤형 컨설팅**(15개소) 지원('25)

□ 물적·인적 성장 인프라 구축

○ **(전용자금)** 전통주 전용펀드(101억원) 및 농식품일반펀드(40억↑)를 활용하여 전통주 관련 농식품경영체 **성장 지원**('25)

○ **(교육기관)** 우수인력 양성을 위해 '**창업지원센터**'(3개소 내외) **지정**('25)

3. 전통주를 지역관광콘텐츠로 활용하고 민·관 수요 창출 확대

□ 지역별 전통주를 집중 홍보해 지역 명물로 육성

○ **(문화행사)** 국내관광 박람회, 지역 축제 등과 **연계**해 우수한 **지역 전통주**에 대한 **체험·홍보 추진**('25, 문체부·지자체·협회 등 협업)

○ **(관광자원)** 지역 미식자원 연계한 **전통주 미식벨트**(1개) 개발·발굴('25), 지역 양조장의 관광자원화 강화를 위한 **'찾아가는 양조장'** 내실화('26)

□ 민·관의 전통주 인지도 제고 및 접촉기회 강화

○ **(민간)** 우리술 품평회(18점) 등으로 **우수 제품 발굴**하고, 판로개척 위해 **대축제**(11월), **바이어 상담회, 온·오프라인 기획전** 등 수시 개최('25)

○ **(공공)** 공공기관의 선물용 전통주 **구매 여건 개선**('25, 기재부·조달청 협업)

* 업무추진비 사용 제한업종 예외로 인정, 나라장터 쇼핑몰 등록 확대 등

4. 해외시장 개척을 위한 관계기관 협업 및 입점 지원 강화

□ 글로벌 진출 지원을 위한 외교부 협업 강화

○ **(재외공관)** 주요 행사(3개 공관)에 **해외 바이어**를 **초청**하고, 전통주 **홍보 기획·자문, 전문인력** 및 **시음주** 등을 **지원**('25)

○ **(외교관)** **정규 교육과정**에 **전통주** 및 **한식** 페어링 **교육 추가**('25, 외교부)

□ 전통주의 해외 판매처 확대 및 입점 지원

○ **(공항)** 국내외 관광객 대상 전통주 홍보·판매를 위해 가점부여, 특별매대 설치 등 **중소기업 정책면세점*** **입점 우대**('25, 중기부)

* 인천공항 면세구역에 중소기업 전용 면세점을 설치·운영('24년 3개소 → '25년 6개소)

○ **(협의회)** 전통주 수출업체(75개 社) 간 수출 전략 수립 등을 위해 **수출협의회**를 운영하고, **공동마케팅** 예산(최대 300백만원) 지원('25)

○ **(홍보)** **K-Food 동반 수출**을 위한 **'건배주 가이드북'** 제작·배포('25)

* 한식 페어링 등 정보를 포함해 영문 등 4개 국어로 재외공관 등에 배포

참고 과제별 추진 일정

추진 과제	일정	소관부처
1. [제도] 명주 육성을 위한 기반 조성		
[1] 신규진입 지원 및 강소 업체 육성		
○ 소규모 제조면허 허용 범위 확대	'25.上	기재부·국세청
○ 전통주 주세 감면 확대	'25.上	기재부·국세청
[2] 다양한 농산물 활용한 고품질 전통주 개발		
○ 전통주 원료조달 규제 완화	'25.下	농식품부
○ 단일 소주 주종 세분화 검토	'25.下	농식품부·기재부
○ 주류의 주요 정보 표시기준제 도입 검토	'26.~	농식품부·식약처
2. [생산] 업계 역량 강화		
[1] 하드웨어·소프트웨어 측면의 전문성 제고		
○ 명주 육성을 위한 연구개발 지원강화	'25.下	농식품부·농진청
○ 양조장 현장 맞춤형 컨설팅 지원	'25.下	농식품부
[2] 물적·인적 성장 인프라 구축		
○ 전통주 전용자금 운용	'25.下	농식품부
○ 전통주 교육기관 운영 강화	'25.上	농식품부
3. [내수] 국내 판로 확대 지원		
[1] 전통주를 지역 관광콘텐츠로 육성		
○ 지역 문화행사 연계 홍보	'25.下	농식품부·문체부 등
○ 전통주 미식벨트 신설 및 찾아가는 양조장 사업 내실화	'26.下	농식품부
[2] 민·관의 전통주 수요 창출		
○ 전통주 발굴 및 온·오프라인 판로 지원	'25.下	농식품부
○ 공공기관 선물용 전통주 구매 여건 개선	'25.下	농식품부·기재부·조달청
4. [수출] 해외시장 개척 지원		
[1] 관계부처 협업 강화		
○ 재외공관 연계 전통주 홍보	'25.下	농식품부·외교부
○ 외교관 대상 전통주 교육 신설	'25.下	농식품부·외교부
[2] 전통주 해외 판매처 확대 및 입점 지원		
○ 중소기업 정책면세점 전통주 특별매대 설치	'25.下	중기부
○ 수출협의회 운영 및 공동마케팅 지원	'25.下	농식품부
[정책 추진기반]		
[1] 산업현황 파악을 위한 제도적 기반 마련		
○ 전통주법상 구체적 과세정보 요청 근거 마련	'25.下	농식품부, 국세청
[2] 제도 정착을 위한 온·오프라인 홍보		
○ 협의체, 정보포털(더술닷컴 누리집)등 활용 정책 홍보	계속	농식품부

순 서

Ⅰ. 추진배경 ····· 1

Ⅱ. 주류산업 현황('23년 기준) ····· 2

Ⅲ. 정책 현황 및 문제점 ····· 3

Ⅳ. 전통주 산업 활성화 비전 및 전략 ····· 5

Ⅴ. 세부 추진방안 ····· 6

Ⅵ. 정책 추진기반 ····· 10

〔참고〕 과제별 추진 일정 ····· 11

Ⅰ. 추진배경

□ 「**전통주 등의 산업진흥에 관한 법률**」 제정('10년, 이하 전통주법) 이후, 전통주는 **종합 계획 수립** 등을 통해 **지속적**으로 **성장***하고 성과를 창출

* 전통주 시장규모(억원): ('10) 433 → ('20) 627 → ('21) 941 → ('22) 1,629 → ('23) 1,475

○ 제조면허 요건 완화, 주세감면, 통신판매 허용 등 **제조 판매 규제 완화** 및 R&D, 인력양성, 소비·유통 활성화 등 각종 지원 추진

○ 최근에는 혼술·홈술 문화, 새로운 경험을 중시하는 트렌드 등의 **소비·유통환경 변화**로 **젊은(MZ)세대**의 **전통주**에 대한 **관심 증가**

* "2030세대, 독특한 전통주 고른다"(10.7. 헤럴드경제), "화려함으로 MZ 잡았다. 전통주 온라인서 잘 팔리네"(7.18. 매일경제), 혼술·홈술 등은 롱런 트렌드('22년 소비자 실태조사)

□ 그러나, 전통주 산업 외연 확장 및 질적 성장 등을 통해 **국내외 주류시장**에서 **경쟁력**을 갖추기에는 **성장 기반**은 여전히 **부족**

○ 전통주법은 '**전통주**'(민속주, 지역특산주)를 **경직적**으로 **규정**하여, 국내외 소비자 선호에 맞춘 다양한 **신제품 개발**에 **한계**

○ 그간 '**주세법**' **중심**의 **정책**으로 **산업 활성화**·**진흥**을 위한 **지원**에 **한계**

○ 과거 식량부족으로 인한 주류 제조 시 쌀 사용 제한('66) 등의 영향으로 희석식 소주 등 **주류 제조**에는 **대부분 수입 농산물** 사용

* (쌀 1kg당) 즉석밥 약 2.3kg, 백설기 약1.3kg, 탁주 약 6ℓ, 증류식 소주 약 1ℓ 생산

○ 전통주 등 주류산업 성장을 위한 **정부 정책**의 **홍보**도 여전히 **불충분**

⇒ 산업에 대한 관심 및 소비·유통 트렌드 등 **역동적 분위기**를 기반으로, **경쟁력 강화**를 위한 **새로운 전략**을 마련할 필요

Ⅱ. 주류산업 현황('23년 기준)

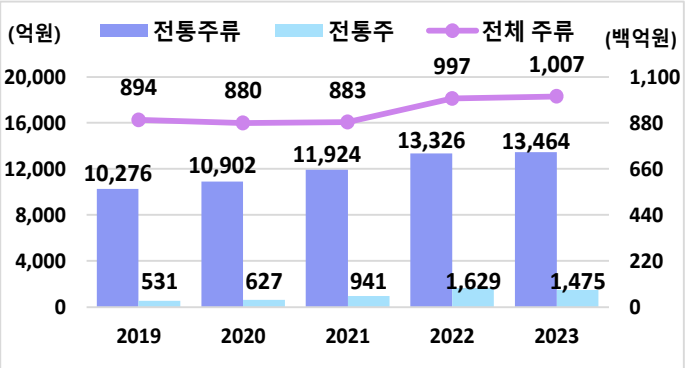
□ **(출고액)** 국내 주류산업 시장규모는 **10조원**으로 **역대 최대치** 기록, 법적 **전통주**(민속주+지역특산주)는 **1,475억원**(전체의 1.47%)

* 주종별 출고액(억원) : 맥주(41,866), 희석식소주(39,938), 탁주(5,226), 과실주(1,378), 증류식소주(1,330)

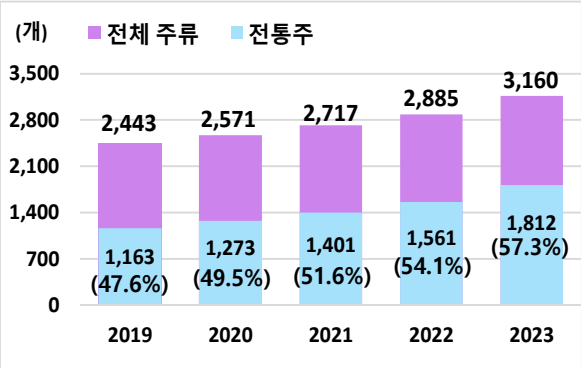
○ 탁주, 증류식 소주 등 8개 전통주 가능 주종은 약 **1.3조원**(전체의 13.4%)

□ **(제조면허)** 전체 주류면허(3,160개) 중 **전통주**가 **57.3%**(1,812) 차지

○ 전통주 **혜택(주세 감면, 온라인 판매 등)**이 있어, 민속주 比 진입장벽이 낮은 **지역특산주**를 **중심으로 제조면허 수 증가**(1,766개, 97.5%)



<연도별 주류 매출액>



<연도별 주류 제조면허 수>

□ **(산업구조)** 매출액 **10억원 미만** 업체가 전체의 **87.1%**, 종사자 **4인 이하** 사업장은 **64.1%**로 **영세**('22년 주류산업정보실태조사)

* 식료품제조업 중기업(소기업) 기준: 연매출 1,000억원(120억원) 이하 등

○ 전통주 업체의 **88.0%**가 **매출액 10억원 미만, 종사자 4인 이하** 사업장은 **66.1%**이고, **평균 종사자 수**는 **3.68명**(전체 주류산업은 6.27명)

* 식료품제조업 소상공인 기준: 연매출 120억원 이하, 상시근로자 10인 미만 등

□ **(수출입)** 국내 주류 **수출액**은 **365백만달러, 수입액 1,501백만달러**로, 수입액이 수출액의 4.1배 수준

○ 탁주 등 **전통주류 수출액**은 **24백만 달러**, '19년 이후 38.5% **성장**

* 전통주류 수출액: ('19) 1,736만불 → ('20) 1,822 → ('21) 2,352 → ('22) 2,466 → ('23) 2,404

Ⅲ. 정책 현황 및 문제점

1 〔제도〕 명주 육성을 위한 기반 미비

□ **(진입·성장)** 산업 육성을 위한 **면허·주세** 체계의 **뒷받침 부족**

○ **(소규모 면허) 소규모 제조면허**는 발효주류만 허용하고 있어서, **증류주류의 소규모 창업**에 **다소 제약**으로 작용

○ **(주세)** 전통주의 **경감요건** 및 **규모**는 '08년 제도 도입 후 현재까지 **그대로 유지**되어 **완화 필요**성 제기

* (現) 발효(증류)주류: 직전연도 500(250)㎘ 이하 생산업체 대상으로 주세감면

□ **(저변확대) 다양한 농산물**을 **활용**한 **품질향상**이 **제한적**

○ **(전통주)** 주원료(중량 比 상위 3개 원료)에 해당되면 극소량이라도 원료 조달 지역 제한 적용되어 신제품 개발 등 **사업 확장**에 **애로**

○ **(대표주종)** 국가대표 **프리미엄 전통주**가 부재해 **육성기반 마련 필요**

○ **(표시기준)** 제도 미비로 제품 외관만으로 원료 산지, 첨가물 등 **주요 정보**를 **직관적**으로 **이해**하기에 **한계**

2 〔생산〕 업계 역량 부족

□ **(전문성)** 업계의 하드웨어(기술적)·소프트웨어(인적) 측면의 **전문성 부족**

○ **(연구개발)** 영세 업계의 **자본·인력 한계**로 자체적 **기술개발** 미미

○ **(창업지원)** 기술·디자인 등 개선을 위한 **실무적 조언** 부재

□ **(성장환경)** 업계 성장을 지원할 **물적·인적 인프라 미흡**

○ **(자금)** 발효·숙성 등 제품생산 후 **수익 발생**까지 **기간 소요** 및 **시설 설비** 비용의 **부담**은 신규진입과 사업 확장의 **걸림돌**로 작용

○ **(교육기관)** 인센티브 부여 등 기관의 **자발적 교육 개선 유인** 강화 필요

3 〔내수〕 국내 판로 확대 지원강화 필요

□ **(지역관광)** 지역별 전통주의 **관광콘텐츠**로써의 **활용 미흡**

○ **(문화행사)** 안동소주 등 일부 사례를 제외하고는 **지역 대표** 전통주 **홍보**가 **부족**해 경쟁력 있는 지역 **특화상품 육성**에 **한계**

○ **(관광자원) 지역별 미식자원** 등 식문화와 **연계**한 전통주 **홍보** 필요

□ **(수요)** 민·관의 **전통주 인지도** 제고 및 **접촉 기회 확대** 필요

○ **(민간)** 품평회·상담회 등 유통경로 확대를 위한 사업은 있으나, 온라인 판매 등의 **강점**을 적극적으로 **활용**할 **필요**

* 지원 정책 기여도(중복응답): 우리술 대축제(55.4%), 유통판로 확대지원(55.3), 우리술 품평회(50.4%) 順('22년 주류산업정보실태조사)

○ **(공공)** 공공기관은 **선물용**이라도 **법인카드**(클린카드) **사용 구매**가 **제한**되고, 다양한 **제품 선택**에 **한계**가 있는 등 **소비 여건**이 **열악**

4 〔수출〕 해외시장 개척 지원 불완전

□ **(협업)** 글로벌 **진출**을 위한 **관계부처 협력 부족**

○ **(재외공관)** 국경일 등 **주요 행사**가 **전통주 해외 홍보 기회**로 대두

○ **(외교관) 해외 파견 공무원** 대상 **전통주 교육**으로 대외 홍보 강화 필요

□ **(해외판로)** 전통주의 **해외 판매처** 및 **인지도 한계**

○ **(공항)** 주요 공항 면세점에 **전통주 매대**는 있으나, 그 **규모**는 **제한적**

○ **(협의회)** 수출업체 간 수출 전략 수립 등을 위한 **수출협의회 운영 필요**

○ **(홍보)** 영문 자료가 미흡해, 외국인의 전통주 **정보 접근**에 **애로**

Ⅳ. 전통주 산업 활성화 비전 및 전략

비전 | **농업과 함께하는 전통주 산업**

목표

◆ **전통주 산업을 고품질 명주(名酒) 산업으로 육성**

- **(부가가치 확대) 전통주류 매출액(출고액) : ('23) 1.3 → ('27) 2조원**
- **(해외시장 확대) 전통주류 해외시장(수출액) : ('23) 24 → ('27) 50백만불**
- **(쌀소비량 확대) 전통주류 쌀 소비량 : ('22) 1.9 → ('27) 2.7만톤**

중점 추진 전략

[1. 제도] 명주 육성 기반 조성	▷ **신규진입 지원 및 강소 업체 육성** • 소규모 면허 범위 확대, 주세 경감 혜택 강화 ▷ **다양한 농산물 활용해 산업 저변확대** • 전통주 규제 완화, 소주 주종 세분화
[2. 생산] 업계 역량 강화	▷ **하드웨어·소프트웨어 측면의 전문성 제고** • 양조기술 등 연구개발, 맞춤형 컨설팅 지원 ▷ **물적·인적 성장 인프라 구축** • 전통주 전용자금 운용, 교육기관의 질적 개선
[3. 내수] 국내 판로 확대 지원	▷ **전통주를 지역 관광콘텐츠로 육성** • 지역 문화행사 연계 홍보, 전통주 미식벨트 신설 ▷ **민·관의 전통주 수요 창출** • 온·오프라인 판로 확대, 공공기관 구매 여건 개선
[4. 수출] 해외시장 개척 지원	▷ **관계부처 협업 강화** • 재외공관 연계 홍보, 외교관 대상 전통주 교육 ▷ **해외 판매처 확대 및 입점지원** • 공항 면세점 입점 우대, 수출협의회 운영

추진 기반

◆ **산업현황 파악을 위한 제도적 기반 마련**

◆ **제도 정착 및 정책 인지도 제고를 위한 교육·홍보 강화**

Ⅴ. 세부 추진방안

1 〔제도〕 명주 육성 기반 조성

◆ 업계의 진입·성장을 지원하고, 저변확대를 위한 법·제도적 인프라 마련

□ **(진입·성장)** 소규모 양조장의 **신규진입**을 지원하고 **강소 업체**로 **육성**

○ **(소규모 면허)** 증류주류 창업 활성화를 위해 **소규모 주류제조면허** 허용 주종을 **증류주까지 확대**('25, 주류면허령 개정)

* (現) 발효주류(탁·약·청주, 맥주, 과실주)만 허용 → (改) 증류식소주, 브랜디, 위스키 추가(8개 주종)

○ **(주세)** 업계 부담 경감을 위해 **소규모 전통주 혜택 확대**('25, 주세령 개정)

* (요건) (現) 발효(증류)주류 전년 생산량 500(250)kℓ 이하 → (改) 1,000(500)kℓ 이하
(감면) (現) 발효(증류)주류 금년 생산량 200(100)kℓ 이하분은 주세 50% 경감 → (改) 200~400(100~200)kℓ 30% 경감구간 추가 신설

□ **(저변확대)** **다양한 농산물**을 활용한 **고품질 전통주** 개발

○ **(전통주)** 타지역 농산물을 소량 첨가해 특색있는 다양한 제품개발이 가능토록 **지역특산주**(민속주) **규제 완화**('25, 전통주법 개정)

* (現) 상위 3개 원료는 지역농산물 100% 사용 → (改) 제품 중량비 기준 예시95% 이상 사용

** 지역 쌀 99%+타지역 장미 0.1%인 경우: (現) 제조 不 → (改) 제조 可

○ **(대표주종)** **프리미엄 증류주 시장개척** 및 **수출전략상품 육성**을 위해 **단일 소주 주종**을 제조방식 등을 고려해 **세분화**하는 방안 추진('25)

* 업계·전문가 등 의견수렴을 거쳐 추후 관련 법령(전통주산업법 및 주세법 등) 개정 검토

○ **(표시기준)** 소비자가 제품 특성을 직관적으로 이해할 수 있도록 제품 라벨 등에 주류 정보를 표시하는 **표시기준제 도입 검토**('26~)

* (예시) 대표적 전통주 주종으로 인식되는 탁주는 원료 산지 및 첨가물 여부를 기준으로 분류를 신설해 해당 특정 명칭을 주표시면에 적시 등

2 [생산] 업계 역량 강화

◆ 하드웨어·소프트웨어 측면의 전문성을 제고하고, 성장 친화적 환경을 조성

□ **(전문성) 하드웨어**(기술적)·**소프트웨어**(인적) 측면의 **전문성** 제고

○ **(연구개발)** 제품 품질향상 및 관리를 위한 **양조기술** 등 **연구개발**('25)

- 제품 품질향상을 위한 쌀 등 원료별 **양조적성 평가**('27년 20종) 및 **양조용 토착 미생물 자원화***(국산화) 추진

  * ('23) 132주, 10,053건 → ('24) 141, 10,746 → ('25) 150, 12,000

- 품질관리를 위한 우수 제품의 이화학적 성분 분석으로 **품질 DB*** **구축** 및 **향미 평가 핵심지표** 개발

  * ('11) 25개 제품 → ('15) 49 → ('18) 255 → ('24) 312 → ('26) 350

○ **(창업지원)** 실무 지식 습득 및 업계 조기정착을 위해 (예비)창업자 대상 **현장 방문·진단** 및 분야별 **맞춤형 컨설팅**(15개소) 지원('25)

  * 분야 예시: 양조기술·품질개선, 면허·세무·법률, 제품 패키징 및 매장 디자인 등

□ **(성장환경) 물적·인적 성장 인프라 구축**해 업계의 지속적 성장 지원

○ **(전용자금)** 전통주 전용펀드(101억원) 및 농식품일반펀드*(40억↑)를 활용하여 전통주 관련 농식품경영체 **성장 지원**('25)

  * 농식품일반펀드 내 전통주 투자 의무 부여(40억원 이상), 투자 활성화를 위해 의무 투자액 초과분의 1% 인센티브 지급 검토

○ **(교육기관)** 업계에 우수인력 보급을 위한 교육의 **질적 개선 추진**('25)

- 창업 커리큘럼 수립 및 이행 결과를 평가*해 우수 기관(3개소 내외)을 '**창업지원센터**'로 **병행 지정**하고 교육비를 차등 지원

  * (기준 예시) 창업 관련 교육, 컨설팅, 산학 기관 연계 및 타 기관 지원 프로그램 실적 등

- '가칭'졸업작품 전통주 경진대회', 워크샵 등 **인센티브 부여** 병행

3 〔내수〕 국내 판로 확대 지원

◆ 전통주와 지역관광의 연계성을 강화하고, 민·관의 전통주 수요를 창출

□ **(지역관광) 지역별 전통주**를 **집중 홍보**해 **관광콘텐츠**로 육성

○ **(문화행사) 국내관광 박람회** 및 **지역 축제** 등과 연계해 우수한 **지역 전통주**에 대한 **체험·홍보** 추진('25, 문체부·지자체·협회 등 협업)

○ **(관광자원)** 지역 전통주·식문화 페어링 등 지역별 미식자원 활용한 **전통주 미식벨트**(1개) 발굴·개발해 지역관광·체험 활성화('25)

- 지역 양조장의 문화예술공간 기능을 강화하고 체험·관광 자원화를 효과적으로 지원하고자 '**찾아가는 양조장**' 사업 **내실화***('26)

* (現) 신규선정에 예산지원 수반, 선정 유효기간 無 → (改) 예산지원 별도 선발, 유효기간 도입 등

□ **(수요) 민·관**의 **전통주 인지도 제고** 및 **접촉 기회** 확대

○ **(민간)** 우수 전통주를 **발굴**하고, 온·오프라인 **판로 지원** 추진('25)

- 우리술 품평회(7월, 18점) 수상작 카탈로그 제작, 바이어·언론 초청 시음회 개최, 보틀숍·대형마트 등 입점 지원

- 온라인 판매가 가능한 강점 활용을 위해 네이버, 카카오 등 주요 쇼핑몰에 전통주 할인 기획전 추진

○ **(공공) 공공기관** 수요 확대를 위해 **선물용 전통주 구매 여건** 개선

- 법인카드(클린카드) 사용해 구매가 원활하도록 **전통주**는 업무추진비 **사용제한** 업종의 **예외**로 인정('25, 기재부 예산 집행지침 개정)

- 선물용으로 다양한 제품을 선택할 수 있도록 **나라장터 쇼핑몰**에 **우수 전통주 등록 확대**('25, 조달청 협업)

* 추천 대상(안): '찾아가는 양조장' 제품, 지자체 품평회 수상작 등

4 〔수출〕 해외시장 개척 지원

◆ 수출 경쟁력 제고를 위해 관계부처 협업을 강화하고, 해외판로 확대를 지원

□ **(협업)** 전통주의 글로벌 진출 지원을 위한 **외교부**와의 **협업 강화**

○ **(재외공관)** 국경일 등 주요 행사(3개 공관)에 **해외 바이어**를 초청하고, 전통주 홍보 **기획·자문, 전문인력·시음주** 등을 **지원**('25)

○ **(외교관)** 주재지에서 전통주 및 한식에 대한 홍보대사 역할 수행을 위해 **정규 교육과정**에 **전통주** 및 **한식 페어링 교육 추가**('25, 외교부)

* (신규자) 전통주 갤러리, 한식문화공간 이음 등 전통주·한식 체험형 현장학습
(공관장·재외공관 발령자) 전통주 및 한식 페어링 과목 도입해 전문성 제고

□ **(해외판로)** 전통주의 **해외 판매처 확대** 및 **입점 지원**

○ **(공항)** 국내외 관광객 대상 전통주 홍보·판매를 위해 가점부여, 특별매대 설치 등 **중소기업 정책면세점*** **입점 우대**('25, 중기부)

* 중소기업의 판로개척을 위해 인천국제공항 면세구역에 중소기업 제품만을 판매하는 면세점을 설치·운영('24년 3개소 → '25년 6개소)

○ **(협의회)** 전통주 수출업체(75개 社) 간 수출 전략 수립 등을 위해 **수출협의회**를 운영하고, **공동마케팅**을 위한 예산* 지원('25)

* 전년도 사업 결과 등 평가를 통해, 최대 300백만원 범위 내에서 지원

○ **(홍보)** K-Food와 동반 수출을 위해 한식 페어링 정보를 추가한 **'대한민국 전통주 건배주 가이드북'** 제작·배포('25)

* 국문, 영문, 일문, 중문으로 제작해 재외공관 등에 배포해 우수 전통주 홍보

※ 건배주 가이드북 예시

▸ 지역별·테마별 전통주(세계 주류품평회 수상작 등) 리스트를 어울리는 한식 등 페어링 정보와 함께 수록

▸ 현지의 주류 트렌드를 반영한 국가별 맞춤형 추천 가이드북 기획, 건배주의 수출로 이어지도록 해외 바이어 알선 등 추진

Ⅵ. 정책 추진기반

□ (현황파악) 산업현황 파악을 위한 제도적 기반 마련

○ 전통주 산업 진흥정책 수립을 위한 기초자료로 활용함을 목적으로, 면허정보 등 **구체적 과세정보 요청 근거 마련**('25, 전통주법 개정)

> **※ (현행) 전통주산업법 제9조 제1항**
>
> ① 농림축산식품부 장관이 통계조사에 필요하다고 인정하는 때에는 관계 중앙행정기관의 장...(중략)...에게 필요한 자료 및 정보의 제공을 요청할 수 있다.

> **※ (입법례) 소상공인 보호 및 지원에 관한 법률 제13조 제2항**
>
> ② 중소벤처기업부장관은 상권정보시스템의 구축·운영을 위하여 필요한 경우 다음 각 호의 자료 또는 정보의 제공을 해당 호의 구분에 따른 자에게 요청할 수 있다.
>
> 1.「국세기본법」제81조의13에 따른 **과세정보**로서 ...(중략)... 다음 각 목의 정보: **국세청장**
>
> 가. 상호, 등록번호 및 매출액
>
> 나. 사업장의 소재지 및 업종
>
> 다. 개업일·휴업일 및 폐업일 ...(후략)...

□ (정책홍보) 제도 정착을 위한 온·오프라인 홍보(계속)

○ 전통주 정보포털(더술닷컴 누리집)을 통해 사업개요·추진 일정 및 추진 현황 등을 **공개**해 **사업 인지도 제고**

- 온라인 SNS 공유 등을 통한 확산이 원활한 온라인 콘텐츠 홍보를 강화해, 젊은(MZ) 세대 중심으로 정책홍보의 **전파력 제고**

- 전통주 **교육기관·술 품질인증** 등 정보제공 메뉴 신설

○ **수요자 맞춤형 사업 추천**을 통한 민간의 정책사업 **참여 지원**

* 정책 알림 서비스 신청 시, 전통주 정책 신청 기간에 SMS 등으로 신청 등을 안내해 민간의 정책 인지도 및 참여도 제고

○ 전통주 협의체, 지자체, 농업기술원 등 전통주 관련 **네트워크** 활용 홍보

참고 과제별 추진 일정

추진 과제	일정	소관부처
1. [제도] 명주 육성을 위한 기반 조성		
1 신규진입 지원 및 강소 업체 육성		
ㅇ 소규모 제조면허 허용 범위 확대	'25.上	기재부·국세청
ㅇ 전통주 주세 감면 확대	'25.上	기재부·국세청
2 다양한 농산물 활용한 고품질 전통주 개발		
ㅇ 전통주 원료조달 규제 완화	'25.下	농식품부
ㅇ 단일 소주 주종 세분화 검토	'25.下	농식품부·기재부
ㅇ 주류의 주요 정보 표시기준제 도입 검토	'26.~	농식품부·식약처
2. [생산] 업계 역량 강화		
1 하드웨어·소프트웨어 측면의 전문성 제고		
ㅇ 명주 육성을 위한 연구개발 지원강화	'25.下	농식품부·농진청
ㅇ 양조장 현장 맞춤형 컨설팅 지원	'25.下	농식품부
2 물적·인적 성장 인프라 구축		
ㅇ 전통주 전용자금 운용	'25.下	농식품부
ㅇ 전통주 교육기관 운영 강화	'25.上	농식품부
3. [내수] 국내 판로 확대 지원		
1 전통주를 지역 관광콘텐츠로 육성		
ㅇ 지역 문화행사 연계 홍보	'25.下	농식품부·문체부 등
ㅇ 전통주 미식벨트 신설 및 찾아가는 양조장 사업 내실화	'26.下	농식품부
2 민·관의 전통주 수요 창출		
ㅇ 전통주 발굴 및 온·오프라인 판로 지원	'25.下	농식품부
ㅇ 공공기관 선물용 전통주 구매 여건 개선	'25.下	농식품부·기재부·조달청
4. [수출] 해외시장 개척 지원		
1 관계부처 협업 강화		
ㅇ 재외공관 연계 전통주 홍보	'25.下	농식품부·외교부
ㅇ 외교관 대상 전통주 교육 신설	'25.下	농식품부·외교부
2 전통주 해외 판매처 확대 및 입점 지원		
ㅇ 중소기업 정책면세점 전통주 특별매대 설치	'25.下	중기부
ㅇ 수출협의회 운영 및 공동마케팅 지원	'25.下	농식품부
[정책 추진기반]		
1 산업현황 파악을 위한 제도적 기반 마련		
ㅇ 전통주법상 구체적 과세정보 요청 근거 마련	'25.下	농식품부, 국세청
2 제도 정착을 위한 온·오프라인 홍보		
ㅇ 협의체, 정보포털(더술닷컴 누리집)등 활용 정책 홍보	계속	농식품부